

DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

Formação:

Obter sucesso empresarial e profissional na internet e redes sociais (SIM – Social Information Management)

PROGRAMA

COMPETÊNCIAS/ MÓDULOS	CONTEÚDOS	CARGA HORÁRIA	FORMADOR
As redes sociais 4.0 - SIM - (0)	<ul style="list-style-type: none"> • A revolução digital 4.0 • A gestão eficaz da imagem pessoal e empresarial nas redes sociais: noções introdutórias • <i>Linkedin: Personal and Organizational Governance - a digital approach</i> 	8 h	Rui Pedro Camez
Direito Digital (1)	<p>A Internet e a propriedade intelectual</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proteção de programas de computador • Proteção de sítios da Internet • A violação da propriedade intelectual <p>Proteção de dados pessoais</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos de <i>dado pessoal</i> • Direitos dos titulares dos dados e o seu exercício • Transmissão de dados • Os dados pessoais e as redes sociais <p>Direitos relativos à imagem</p> <ul style="list-style-type: none"> • O direito de captar e distribuir imagem • Vídeos, <i>Podcasts</i> e outros documentos na Internet • A permissão de uso de imagens <p>O regime legal das comunicações comerciais nas empresas</p>	8 h	João Ferreira Pinto

	<ul style="list-style-type: none"> • O envio de <i>emails</i> comerciais • O Código Publicitário • Técnicas publicitárias de uso restrungido e proibido <p>Ética e Deontologia na Internet</p>		
Gestão do Conhecimento como Fator de Sucesso na Internet (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestão de Conhecimento organizacional: definição • Processos de conhecimento nas organizações • Abordagens e iniciativas de gestão de conhecimento • Exploração de casos concretos • Exercício: Caracterização da própria organização e definição de estratégias de Gestão de Conhecimento 	8 h	Ana Neves
Métricas e Avaliação do sucesso na internet (3)	<ul style="list-style-type: none"> • Métricas dos <i>Social Media</i>: definição e possibilidades • Métricas tradicionais vs Métricas Sociais • Monitorização: objetivos e possibilidades • Ferramentas de monitorização e de mensuração • Planeamento, polarização e categorização, relatórios • Exercício prático sobre a preparação de uma ação de monitorização 	8 h	André Zeferino
Aceder ao inacessível na internet (<i>Open Source Intelligence (OSINT)</i>) (4)	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterização da técnica como recurso para procurar e analisar informação <i>online</i> • História, valor e processo • Riscos para os utilizadores • Inteligência competitiva • Comunidades OSINT • Ferramentas OSINT relacionadas com a gestão da imagem na internet • Exercício prático 	8 h	João Rodrigues
	<i>Search Engine</i>		

<p>Otimizar a visibilidade na internet (<i>Search Management Engine</i>) (5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introdução e conceitos <p>Motores de busca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise de <i>Search Share</i> • Pesquisas nos motores de busca <p><i>Search Engine Optimization</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introdução e Práticas • Otimização <i>On-Page</i> • Relatórios <p>Google <i>Adwords</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorações, pesquisas e configurações <p>Orientações para a gestão da página e perfil nas várias redes sociais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Twitter; Instagram; Youtube; LinkedIn <p>Facebook empresas e redes sociais</p>	<p>8 h</p>	<p>Vasco Marques</p>
--	--	------------	----------------------

MODALIDADES DE PAGAMENTO

- Pré-Inscrição (20% do valor total a pagar por módulo ou pelo conjunto das ações) (*reembolsável em caso de recusa de admissão ou da não realização do curso ou por questões de saúde devidamente comprovadas por atestado médico, mas não em caso de desistência por parte do candidato*)
- Investimento
 - Valor para o Módulo 0 em regime de inscrição independente: 110€
 - Valor por Módulo em regime de inscrição independente: 150€
 - Total para três Módulos: 360€
 - Total para os seis Módulos: 630€

Observações: sobre os valores referidos, com exceção do valor da pré-candidatura, incide um desconto de 10% para colaboradores docentes e não docentes do ISEP, alunos e ex-alunos.

FORMADORES (notas curriculares)

Os formadores têm elevada qualificação e experiência académica e profissional e grande capacidade de comunicação, tendo já desenvolvido projetos relevantes nas respetivas áreas de especialização. Apresentam experiência consolidada na formação em organizações nacionais e internacionais e a maioria já fizeram publicações de significativa notoriedade na sua área de intervenção.

Ana Neves

Licenciada em Engenharia Informática pela Universidade de Coimbra, é membro do Conselho Geral da Associação Para o Desenvolvimento da Sociedade de Informação (APDSI) e coordenadora do grupo de trabalho Web 2.0 dessa mesma Associação.

Foi sócia-fundadora da Associação Portuguesa para a Gestão do Conhecimento e tem realizado o estudo “Gestão de Conhecimento em Portugal” (2010, 2011, 2013 e 2015).

É, desde março de 2012, colaboradora convidada do Governo do Estado de São Paulo (Brasil). Nesse âmbito escreve regularmente no Blog iGovSP, foi autora e co-organizadora do livro “Dá Pra Fazer: Gestão do Conhecimento e Inovação no Setor Público” e é uma das autoras do blog “Governo 21”.

André Zeferino

Formado em Gestão com várias especializações em Marketing, tem vindo a dedicar a sua carreira a diferentes indústrias nesta área (Energia, Banca e Internet) sempre numa perspetiva de medição estratégica e analítica em relação aos estudos efetuados.

Possui uma larga experiência em *research* e análise de negócios no meio digital, quer na perspetiva do cliente final, quer do lado da produção, como consultor em modelos de gestão vocacionados para plataformas de e-business. É fundador da consultora *Work Value Intelligence* e tem participado como docente convidado em programas de Pós-Graduação relacionados com áreas curriculares de *research* e análise sobre a indústria digital. É responsável pela cadeira de *Social Media Metrics* na PG em *Social Media Marketing* do IADE, e pela cadeira de *Market Research*, Análise e Métricas da PG em *Marketing Digital* e *Media Sociais* do ISLA-Laureate International Universities.

João Ferreira Pinto

Advogado desde 1997, atualmente é sócio, administrador e advogado da João Ferreira Pinto & Associados, Sociedade de Advogados, R.L., onde exerce a sua atividade profissional preferencialmente nos domínios do direito tecnológico: Contratos Informáticos, Bases de Dados, Proteção de Dados Pessoais, Comércio Eletrónico, Internet, Documentos eletrónicos.

Licenciado em Direito pela Universidade Lusíada (Lisboa) com especialização em ciências Jurídico-Internacionais, tem uma Pós-Graduação em Direito da Sociedade da Informação e outra Pós-Graduação em Direito da Sociedade da Informação e Comércio Eletrónico.

João Rodrigues

É considerado um dos nomes de referência em Portugal na área de *Open Source Intelligence* e da Gestão de Sistemas de Informação para as empresas.

Mestre em Sistemas de Informação para as Organizações (ISEG) e Licenciado em Engenharia Informática, tem diversos certificados ITIL e é desde 2011 professor convidado no ISEG e na Universidade Lusófona das Pós-Graduações em Gestão de Sistemas de Informação para as Organizações - IT Governance Class (ITIL and ISO 20000).

É *Partner* da BETTER SKILLS - Information Systems desde 2011, empresa especialista em formação de *Service Management*.

Rui Pedro Caraméz

Autor do livro de referência na área “Como ter Sucesso no LinkedIn”.

Formador acreditado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), tem coordenado e conduzido formação nos últimos 12 anos para diversos tipos de público. Atualmente, as suas áreas de interesse estão relacionadas com as redes sociais e o desenvolvimento pessoal.

Membro ativo de alguns clubes ou associações com destaque para os Toastmasters International (clubes que se dedicam ao desenvolvimento de técnicas discursivas e de liderança) e para o JCI (Junior Chamber International) onde desempenha as funções de *Trainer*.

Licenciado em Desporto pela Faculdade de Desporto da Universidade do Porto. Com formação superior em Gestão no âmbito das organizações desportivas, desenvolve funções docentes na Escola Superior de Desporto e Lazer – Instituto Politécnico de Viana do Castelo. Escreveu inúmeros artigos científicos e participou como cronista em algumas publicações nacionais. Foi autor de três livros em Gestão do Desporto.

Vasco Marques

Possui vasta experiência profissional e formativa em Tecnologias de Informação e Comunicação, Desenvolvimento Web, Redes Sociais, Computação Gráfica e Multimédia, tendo colaborado com diversas organizações públicas e privadas de referência.

MBA em Sistemas de Informação e e-Business. Licenciado e Mestrando em Gestão e Negócios. É também docente no Ensino Superior e Formação Avançada (IESF, ISVouga, Cenertec, entre outros) em disciplinas de Licenciatura e Pós-Graduações em áreas relacionadas com Redes de Informação, e-Business, Ferramentas Digitais, Redes Sociais e Marketing Digital, escrevendo sobre estes temas em vários sites e publicações de referência.

É Microsoft Certified Trainer (MCT), Microsoft Certified Professional (MCP) e Microsoft Office Master Instructor (MMI) – certificações que o tornam reconhecido pela Microsoft com o grau máximo como Formador e Especialista em MS Office e outras ferramentas de apoio às atividades empresariais.

Membro do Programa Google Engage, destinado a agências e webmasters. Sendo também neste âmbito Google Certified Professional, um profissional certificado pelo Google para promover negócios on-line através de anúncios neste site de pesquisa (Google AdWords).