

## FORMAÇÃO: DEPARTAMENTO DE ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

**Programa:** *Digital Recruitment* - Recrutamento nas redes sociais, para as áreas de TI e outras

**Número máximo de Formandos por Turma:** 20

**Investimento:** 280€ (inclui *Coffee-Break* e *Certificado de Frequência de Formação ISEP*)

**Carga horária:** 22 horas / **Local de Realização:** ISEP, sala de formação J302

**Datas:** 16, 17, 30 e 31 de outubro (**18h-22h**) (16 horas presenciais e 6 horas não presenciais)

<b>Destinatários</b>	Diretores, Técnicos e Pessoal Administrativo de Recursos humanos em empresas de TI ou de qualquer área, demais profissionais ligados ao recrutamento e que desejam atualizar as suas competências na área do recrutamento digital.
<b>Enquadramento</b>	<p>A <i>Internet</i> mudou tudo para sempre. O recrutamento de talento através de processos digitais é cada vez mais utilizado, sendo já considerado indispensável nas empresas de sucesso. Este é o meio mais adequado para identificar e estabelecer contacto com profissionais qualificados, onde quer que eles se encontrem.</p> <p>A maioria das empresas já utiliza alguns meios de recrutamento <i>online</i>, seja publicando anúncios de emprego, terceirizando candidatos de várias redes sociais ou conduzindo entrevistas via <i>Skype</i> se um candidato estiver em local geográfico diferente. Mas poucas empresas conhecem e exploram todas as potencialidades que o recrutamento digital atualmente possibilita.</p>
<b>Objetivo Geral</b>	Conhecer a potencialidade dos meios digitais nos processos de recrutamento, na área de profissionais de IT ou em qualquer outra área, e dominar as principais técnicas e táticas ligadas a este processo.
<b>Objetivos Específicos</b>	<p>No final da ação de formação os participantes deverão estar aptos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconhecer os diversos meios digitais para potenciar a sua estratégia de recrutamento para diversos tipos de públicos (IT, <i>Millenials</i>, seniores ou outras áreas ou segmentos específicos);</li> <li>• Projetar e implementar estratégias multicanais digitais;</li> <li>• Atrair talento através de uma estratégia eficaz de recrutamento digital.</li> </ul>
<b>Conteúdo Programático</b>	<p>O papel do <i>IT Recruiter</i></p> <p>Recrutamento e seleção: conceitos e modelos teóricos A entrevista presencial vs entrevista <i>online</i></p> <p>As novas competências digitais dos profissionais de <i>Recruitment</i> (de profissionais de IT ou outros)</p> <p><i>Candidate Experience Employer</i></p> <p><i>Branding</i></p> <p><i>Social Recruiting</i>: LinkedIn &amp; outras Redes Sociais</p> <p>Gestão de Candidaturas – ATS</p> <p>Portais de Emprego <i>Online</i></p> <p><i>Employee Referrals</i> e ferramentas de suporte</p>

## Formadores

### BioCV Pedro Caramez

Tem sido um grande evangelizador da rede LinkedIn e da transformação de competências digitais em profissionais e empresas. Tenho participado em centenas de eventos e palestras em Portugal e Brasil. Tenho 2 livros sobre o LinkedIn: "Como Rentabilizar a sua Presença Online" em 2009 e o "Como Ter Sucesso no LinkedIn" em 2013 e centenas de publicações nas principais revistas nacionais (Expresso, Publico, Jornal de Notícias, Vida Económica, Human Resources Portugal, Revista Human, etc.).

Atualmente, mantém ainda atividade docente em diversas Pós-Graduações de Marketing Digital - IPAM, ISVOUGA, IPL, IPVC, UMinho, Universidade de Aveiro, Universidade Lusófona (LISS).

Consultor e Formador em empresas nacionais e internacionais:

**GALP, Microsoft Portugal, Sonae, Hilti Portugal, Mazars, KPMG, Siemens, Faurecia, APCER, Leaseplan, Grupo Impresa, Primavera Software Solutions, WEDO Technologies, BizDirect, Saphety, UNPartner, UCI, Remax, EGOR, CH Consulting, KPMG Brasil; Olisipo, Winprovit, Work4now, Smart Consulting, Dorel Juvenile, Talenter, Affinity Portugal; Golden Assets; El Corte Inglés.**

E com algumas das mais importantes associações nacionais: APG, AEP, AIP, ANJE, ACP, CCIP, AEB, NERA, ACIC, ACIB, AERLIS, NERLEI, AIMMAP.

### BioCV Alberto Peixoto Pinto

Doutorado em Psicologia do Trabalho e das Organizações, tem um significativo percurso profissional de direção e consultoria de gestão de recursos humanos com especial incidência no recrutamento e na retenção de talentos. É atualmente Professor no ISMAI e no Departamento de Organização e Gestão do ISEP das mesmas temáticas.

Tem realizado intervenções como consultor e auditor para diversas entidades públicas e privadas em diversas vertentes do recrutamento e seleção e da gestão de recursos humanos.

**+INFO: Professor Alberto Peixoto Pinto ([apo@isep.ipp.pt](mailto:apo@isep.ipp.pt))**